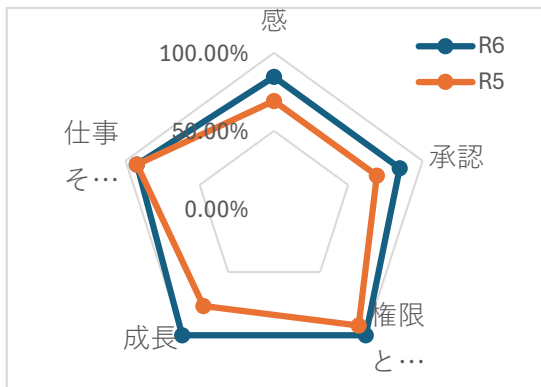


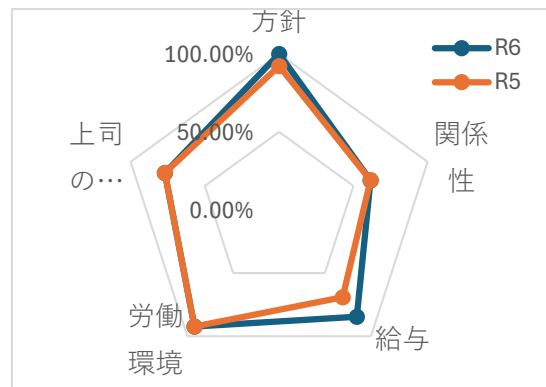
1. 現状分析

職場満足度調査の実施（例年3月）により把握・分析

【動機付け要因】



【衛生要因】



2. 人材育成ビジョンと方針

対話を通じ、魅力的な人への成長を促進する。

（要素：柔軟な価値観、貢献意欲、思考力、傾聴力、主体性）

- ・対話による育て合い
- ・自ら考え、自ら動く（失敗の奨励）
- ・あたりまえを疑う

3. 具体的な対策

（継続的な対策）

- ・年間研修プログラムの策定
- ・学びを取り入れた月次ミーティング
- ・社内交流イベントの実施
- ・シフトや有給がとりやすい体制
- ・主体性を尊重する組織運営

（令和7年度の特定対策）

- ・リーダーシップ研修の開催
- ・個別面談の実施
- ・成長を可視化する目標設定と評価